

Daftar Pustaka

- Abdullah, N. (2018). Hubungan Status Kesehatan Gigi Dan Mulut Anak Sekolah Dengan Pelaksanaan UKSG (Usaha Kesehatan Gigi Sekolah) Di Sekolah Dasar dan Sederajat Se Kota Makassar. *Jurnal Media Kesehatan Gigi*, 17(1), 32–33.
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*.
- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23. Retrieved from Daryanto. (2014). *Pendekatan Pembelajaran saintifik*. Gava Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25* (edisi 9). Semarang.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.
- Indriyani, F., & Helling, L. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *Riset Manajemen*, 5(1), 2930–2937.
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). I 1.615. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. London.
- Kotler, P., Keller, K., & Hansen, T. (2019). *Marketing management* (4th ed.). London.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86.
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop Rl_Watch. *Agora*, 7(1), 5.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mowen, & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* (Edisi 5).
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12.
- Putra, K., Indriyani, R., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *Cv Mitra Perkasa Utomo*. 7(2016).
- Sciffman, & Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen*.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.
- Sudirman, A., Efendi, E., & Harini, S. (2020). Kontribusi harga dan kepercayaan konsumen untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 323.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (26th ed.).
- Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, M. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan. *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management*, 4(4).
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *Manajemen pemasaran modern*.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi publisher.
- Yolandari, N. L. D., & Kusumadewi, N. M. W. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5343.

